



CFA

Conselho Federal de Administração

**Conselho Federal de
Administração
- CFA -**

**Projetos Nacionais do Conselho
Federal de Administração**

Diretoria Executiva do CFA para o biênio 2007/2008

Presidente

Adm. Roberto Carvalho Cardoso

Vice-Presidente

Adm. Marcos Lael de Oliveira Alexandre

Diretores das Câmaras Setoriais

Administração e Finanças

Adm. Adilson de Almeida

Fiscalização e Registro

Adm. José Célio Santos Lima

Formação Profissional

Adm. Lúcio Mariano Albuquerque Melo

Desenvolvimento Institucional

Adm. Valter Luiz de Lemos

Relações Internacionais e Eventos

Adm. Samuel Albernaz

Roberto Carvalho Cardoso



- Administrador pela Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo.
- Economista pela Faculdade de Economia Mackenzie.
- Mestre em finanças pela Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getulio Vargas.
- Presidente do Sindicato dos Administradores no Estado de São Paulo.
- Professor da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getulio Vargas.
- Presidente do Fundo de Bolsas da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getulio Vargas.
- Sócio Diretor da Integração – Desenvolvimento Empresarial Ltda.
- Coordenador do curso de Controladoria para executivos na Fundação Getúlio Vargas.
- Diretor administrativo da Fenad – Federação Nacional dos Administradores.

Projetos Nacionais do Conselho Federal de Administração

“Se quiserem sobreviver e prosperar no século que vai marcar o aprofundamento da globalização da economia, as corporações terão que rever os conceitos que regem a sua administração e que datam do início do século 21”

O mundo vive hoje uma época de incertezas e de volatilidade que, entretanto, paradoxalmente, representa a revolução mais séria já experimentada pela humanidade desde a época do Iluminismo e do Renascimento, repercutindo em todas as profissões, principalmente, na Administração em face da sua importância para o mundo organizacional.

Na esteira das transformações, a profissão de Administrador atravessa momento de grande importância na sua história, qual seja dar respostas eficientes às demandas das organizações.

Embora com história recente de apenas 41 anos de existência, face ao esforço do conjunto de agentes que a compõe, especialmente os Conselhos Federal e Regionais de Administração, a olhos vistos vem desenvolvendo extraordinária evolução e dando significativas contribuições para o desenvolvimento de nossa sociedade.

E o Conselho Federal de Administração vem cumprindo o seu papel de agente de mudanças. Ao longo dos últimos anos viemos implantando questões pontuais calcadas em muito planejamento e na execução do nosso Plano de Trabalho. As determinações e diretrizes estabelecidas no Planejamento Estratégico do Conselho vêm sendo cumpridos a risca.

O último Relatório de Gestão do CFA concluído em 2006 demonstra essa determinação de fortalecermos o Sistema CFA/CRA's, tanto no seu âmbito interno, mas principalmente no externo, voltando-se suas ações para contribuir com o desenvolvimento do país.

Firmamos convênios com várias entidades de âmbito nacional como o SEBRAE, no desenvolvimento do projeto de Agentes de Gestão. A aproximação com o empresariado nacional através do Movimento Brasil Competitivo; o Programa de Mediação e Arbitragem em parceria com a Confederação das Associações Comerciais do Brasil.

O estabelecimento de uma aproximação mais direta com o Ministério da Educação nos deu a oportunidade da busca da qualidade dos Cursos de Administração com a aprovação das Diretrizes Curriculares de Administração, com a exigência mínima de 3.000 horas. O posicionamento efetivo do CFA sobre o reconhecimento de cursos de Administração ofertados pelas Instituições de Ensino Superior. Com isso, o CFA é o primeiro Conselho, após a OAB, a opinar oficialmente sobre a qualidade do ensino superior.

O Sistema CFA/CRA's, vem cumprindo a sua missão, que é de “promover a difusão da Ciência da Administração e a valorização da profissão do Administrador visando a defesa da sociedade”.

Os órgãos das três esferas de governo mostram-se no mais das vezes inchados e ineficientes, em boa parte por dispor, nos cargos de gestão, de profissionais não habilitados para essa atividade específica.

Na esfera política temos no Congresso Nacional a Frente Parlamentar da Administração - Valorização da Administração Pública e Privada, com o propósito de defender os interesses da sociedade brasileira e lutar por iniciativas afirmativas que visem o incremento, em todos os níveis de governo, de sua adequada compreensão dos problemas administrativos que afligem a máquina pública do nosso país e uma racional solução.

Novos desafios virão e o Conselho Federal de Administração está apto a enfrentá-los. A meta síntese do CFA é a Administração e o Administrador.

Este foi e será a nossa grande característica, o paradigma do nosso sistema visando as grandes evoluções, pela inovação tecnológica do mundo e pelo aumento da expectativa de vida das pessoas sem esquecermos naturalmente o meio ambiente.

Assim, resta-nos somarmos esforços, Conselhos de Profissões e sociedade civil articulada no sentido de valorizar nossas categorias, nossa análise, nas iniciativas que ampliem para melhor o atual estágio das profissões brasileiras diminuindo-se com firmeza a relação entre a sua quantidade e qualidade.

Honra-me, pois, convidar a todos se juntar ao nosso lado para vis a vis, sua atividade profissional em prol do País, compartilhar conosco essas preocupações e, mediante sua liderança e discernimento, ajudar a edificar uma sociedade melhor para a atual e as futuras gerações.

Projetos Nacionais do Sistema CFA/CRA, s para o Brasil

Entenda mais sobre os principais projetos nacionais que o Conselho Federal de Administração e os 24 Conselhos Regionais de Administração desenvolvem para o crescimento do País:

1. Agentes de Gestão:

Parceria: Sistema SEBRAE

Objetivo: Sistema CFA/CRA's mobiliza os profissionais de Administração de todo o Brasil, sob a coordenação e execução do SEBRAE e dos CRA's, para atuarem como Agentes de Gestão, com os

seguintes objetivos:

- assegurar que conteúdos essenciais em Administração, de grande valor prático para a gestão das Micros e Pequenas Empresas de todo o país, se tornem universalmente acessíveis por meio de consultorias;
- capacitar os empresários das MPE's utilizando profissionais qualificados oriundos do cadastro CFA/CRA's;
- sensibilizar os empresários das micros e pequenas empresas sobre a importância do Administrador profissional na condução das atividades empresariais, proporcionado ao proprietário das MPE's mais tempo disponível para o desenvolvimento estratégico de seu negócio;
- garantir a sobrevivência e crescimento das organizações através da melhoria dos indicadores de desempenho gerencial e financeiro das organizações, e
- ampliar e solidificar a responsabilidade social das organizações através da consolidação e ampliação da geração de postos de trabalho e renda.

2. Ciclos de Debates em Administração e Seminários de Inovação:

Parceria: Movimento Brasil Competitivo (MBC) e Programas estaduais de qualidade, competitividade e produtividade.

Objetivo: o convênio firmado pelo CFA e MBC em junho de 2006, consiste em desenvolver 10 Seminários de Inovações estaduais, em conjunto com CRA's, Instituições de Ensino Superior e os Programas Estaduais de Qualidade, Produtividade e Competitividade. Agregou-se ao projeto dos Seminários de Inovação, em 2007, o Cidead – Ciclo de Debates em Administração, que tem como principal objetivo a realização de eventos, de caráter técnico-científico com a participação de um grande conferencista nacional, debatendo com empresários, empreendedores, administradores, professores e estudantes, a INOVAÇÃO PARA EXCELÊNCIA. O projeto tem como objetivos gerais:

- mobilizar e coordenar a execução de 10 Cidead's e Seminários de Inovação em 10 estados juntos aos Programas estaduais de qualidade, produtividade e competitividade e CRA's para sensibilização e mobilização para Inovação.
- Reforçar a imagem institucional do Sistema CFA/CRA's e da profissão de Administrador perante a sociedade.
- Sensibilizar participantes quanto a relevância e impacto da adoção de práticas de gestão da inovação para a competitividade;
- Oportunizar aos participantes aprendizado, aperfeiçoamento e promover a capacitação dos

participantes em conceitos, ferramentas e gestão da inovação;

- Mobilizar a sociedade em geral para importância da Ciência da Administração visando o desenvolvimento econômico-social;
- Estimular a atuação dos Movimentos estaduais de qualidade, selecionados a partir dos resultados da pesquisa de maturidade, para a inovação e para cooperação com os CRA's;
- Promover a integração do Sistema CFA/CRA's, levando aos estados eventos de caráter técnico-científicos, contando com a participação de grandes conferencistas;
- Promover a integração do Sistema CFA/CRA's com as lideranças locais em torno do evento.

3. Programa de Mediação e Arbitragem

Parceria: Confederação das Associações Comerciais do Brasil (CACB) e Câmara de Mediação e Arbitragem Empresarial (CBMAE)

Objetivo: o convênio, celebrado em 2005, visa capacitar multiplicadores em Mediação e Arbitragem, que por sua vez repassam os ensinamentos no âmbito de atuação do Sistema CFA/CRA's, visando fomentar e gerar a dinamização do processo de mediação e arbitragem, incluindo os profissionais de Administração para atuarem como mediadores e árbitros. Têm como objetivos:

- capacitar multiplicadores indicados pelos Conselhos Regionais de Administração, para atuação no âmbito do Sistema CFA/CRA's.
- Os multiplicadores, em parceria com os Regionais AM/RR, BA, CE, DF, ES, GO, MT, MS, MG, PA/AP, PB, PI, RS, RJ, RN e SP ofertaram o curso de Mediação e Arbitragem e já formaram 30 turmas, capacitando 574 profissionais. A meta é atingir 1000 profissionais capacitados.

4. Qualidade do Ensino de Administração

Parceria: Ministério da Educação

Objetivo: buscar a qualidade dos Cursos de graduação em Administração para que estejam mais alinhados com as demandas do mercado de trabalho, garantindo maior inserção dos futuros profissionais. Desta forma, o Sistema CFA/CRA's contribui para o mercado com Administradores qualificados para dinamizar e tornar mais eficiente o setor produtivo das empresas e a gestão pública do Estado.

O projeto tem como objetivos:

- aprovação das Diretrizes Curriculares de Administração, com a exigência mínima de 3.000 horas, sendo estas integralizadas no tempo mínimo de 4 anos;
- posicionamento efetivo do CFA sobre o reconhecimento de cursos de Administração oferta-

dos pelas Instituições de Ensino Superior (IES). Com isso, os cursos de Administração têm mais condições para formar profissionais com competências amplas dentro das tendências exigidas pelo ambiente externo das IES.

- Aumentar a empregabilidade dos egressos e estimular a prática da Administração nos cursos de Administração.

5. Pesquisa Nacional sobre o Perfil, Formação, Atuação e oportunidades de trabalho do Administrador:

Parceria: Fundação Instituto de Administração da USP (FIA/USP) e CRA's

Objetivo: analisar cenários e identificar tendências para a profissão de Administrador no país, envolvendo como públicos-alvo os Administradores, coordenadores e professores do curso de Administração, e dirigentes de organizações públicas e privadas. Têm como objetivos:

- Com as informações coletadas, permitir a adequação dos cursos de Administração às situações previstas e identificadas na pesquisa;
- Disponibilizar os dados coletados para pesquisadores utilizarem em outras pesquisas que visam identificar os fatores que impulsionam a gestão das organizações;
- Divulgar os resultados da pesquisa para dirigentes de organizações públicas e privadas, mostrando as competências, habilidades, atitudes e conhecimento do profissional em Administração e como ele pode contribuir para a melhoria da gestão das organizações e do desenvolvimento nacional.

6. Parceiro da Educação

Parceria: Fundação Victor Civita

Objetivo: proporcionar ação de responsabilidade social com parceria que visa captar doadores de assinatura da Revista Nova Escola para professores/escolas públicas, visando a melhoria da Educação no Brasil.

- Com este convênio o Administrador faz a assinatura da revista e indica o professor de escola pública que irá recebê-la, geralmente que está em locais distantes e não tem acesso à publicações desta natureza;
- Relacionar a imagem institucional do CFA ligada a esforços para melhoria da Educação no Brasil;
- Atrair a imagem institucional do CFA à Fundação Victor Civita, como parceiro no projeto

Seja Parceiro da Educação.

7. Integração do Administrador no mercado de trabalho do mercosul e em outros blocos econômicos

Parceria: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio (MDIC)

Objetivo: O Conselho Federal de Administração tem mantido reuniões com alguns órgãos do Governo Federal para tratar de assuntos inerentes às profissões envolvidas, visando o exercício profissional no âmbito do MERCOSUL e de outros Blocos Econômicos. Este trabalho tem como objetivos:

- garantir a inserção dos Administradores no mercado de trabalho do MERCOSUL e de outros Blocos Econômicos;
- divulgar os principais acontecimentos da área de Comércio Exterior aos Administradores e ao público em geral;
- buscar uma maior interação com a Organização Latino-Americana de Administração, a fim de definir estratégias de cooperação mútua entre as entidades de países que a integram.